

# Inhalt

Vorwort	7
<b>1. Ruhrgebiet I</b>	<b>9</b>
Einleitung	14
Historische Einordnung	21
Naturräumliche Gegebenheiten	25
Industrielle Situation	30
Krisen und deren Bewältigung in der Montanindustrie	34
Internationale Bauausstellung Emscher-Park	36
Zwischenergebnis	40
<b>2. Industriekultur</b>	<b>43</b>
2.1. Industriekultur	45
Begriffsbestimmung	45
Neubewertung von harten und weichen Standortfaktoren	45
2.2. Industriedenkmalpflege	46
Begriffsbestimmung	46
Denkmalschutz und (Industrie-)Denkmalpflege	48
Industriearchäologie	49
Industriedenkmalpflege als Standort-, Wirtschaft- und Imagefaktor	49
<b>3. Industrienatur</b>	<b>53</b>
3.1. Industrienatur	55
Begriffsbestimmung	55
Vieldeutigkeit der Naturauffassungen	55
3.2. Landschaft	60
Begriffsbestimmung	60
Historische Phasen der Landschaftsentwicklung	60
3.3. Stadtlandschaft	65
Stadtgrün	66
Parks und Gärten	67
Industriebrachen	68
<b>4. Umnutzung von Industriebrachen</b>	<b>71</b>
4.1. 21. Jahrhundert: Parktradition im Umbruch	73
4.2. Makroebene: Emscher Landschaftspark	73
Emscher Landschaftspark	73
Regionale Grünzüge	76
Neues Emschertal	78
Ökologischer Anspruch des Emscher Landschaftsparks	81
Sozialer Anspruch des Emscher Landschaftsparks	83
Ästhetischer Anspruch des Emscher Landschaftsparks	84
Zwischenergebnis	85
4.3. Mikroebene: Landschaftspark Duisburg-Nord	89
Landschaftspark Duisburg-Nord	89
Historische und regionale Einordnung	92
Kooperativ-konkurrierendes Wettbewerbsverfahren	92
Konzept Peter Latz & Partner	96

4.4. Landschaftspark Duisburg-Nord –	
Ein neuer Parktyp des 21. Jahrhunderts? .....	110
Parkanlage Hardt in Wuppertal .....	110
Exkurs: Freilicht-/Naturtheater .....	115
Parkanlage Dimbeck in Mülheim .....	117
Konzept des Volksparks .....	121
Parkanlage The Leasowes .....	124
Ruinenmotiv .....	125
Gartentheorie des 20. Jahrhunderts. ....	125
Land Art .....	126
Lichtkunst .....	130
Landmarken .....	134
4.5. Zwischenergebnis .....	134
<b>5. Kunst:</b>	
<b>    Umnutzungskonzept mit Vermittlungspotential .....</b>	<b>137</b>
5.1. Vermittlungspotential der Kunst .....	139
Historische Entwicklung von Kunstbegriff und -verständnis .....	139
Kunst als identitätsstiftender Faktor .....	141
Kunst als Imagefaktor .....	143
Kunst als Mittel zur Visualisierung und Kommunikation .....	148
Kunst als Gedächtnismedium .....	149
Kunstveranstaltungskonzepte .....	151
Zwischenergebnis .....	153
5.2. Kunst als Umnutzungskonzept – Makroebene: Industriekultur .....	154
Bewertungskriterium: Technische Entwicklung .....	155
Bewertungskriterium: Ästhetisches Potential .....	157
Fallbeispiel Industriearchitektur:	
Vom Funktionsbau zur Monumentalskulptur .....	160
Fallbeispiel Industrienatur: Brachen als neue Form der Wildnis .....	162
5.3. Kunst als Umnutzungskonzept – Mikroebene: Erlebniswelt .....	167
Fallbeispiel Erlebnismuseum: Zeche Zollverein .....	167
Fallbeispiel Erlebnispark: Landschaftspark Duisburg-Nord .....	177
Zwischenergebnis .....	184
<b>6. Ruhrgebiet II .....</b>	<b>187</b>
6.1. Image und Identität .....	189
Imagekampagnen im Ruhrgebiet .....	189
Identitätsstiftende Faktoren: Geschichte, Industrie und Fußball .....	191
6.2. Wandel durch Kultur .....	194
Industrietourismus .....	195
Musealisierung von Industriekultur. ....	197
Metropole Ruhr .....	198
Kulturhauptstadt 2010 .....	199
6.3. Zwischenergebnis .....	200
<b>7. Schlussbetrachtung .....</b>	<b>203</b>
Anmerkungen .....	207
Literaturverzeichnis .....	236
Abbildungsnachweis .....	258
Danksagung .....	259